

EDITAL DE SELEÇÃO

DIRETOR(A) DE MARKETING – LACCRIM

A LACCRIM torna pública a abertura do processo seletivo para preenchimento da vaga de Diretor(a) de Marketing, destinado(a) aos acadêmicos interessados em integrar a gestão da Liga e contribuir para o fortalecimento da comunicação institucional e da divulgação científica.

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

O presente edital tem como finalidade selecionar 01 (um) Diretor(a) de Marketing para compor a diretoria da LACCRIM, exercendo funções relacionadas à comunicação visual, gestão de redes sociais, divulgação de eventos e fortalecimento da identidade institucional da Liga.

2. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Poderão participar do processo seletivo os candidatos que:

- Estejam regularmente matriculados em curso de graduação;
- Possuam disponibilidade para participação das reuniões e atividades da Liga;
- Tenham interesse em comunicação, design, mídias digitais e marketing institucional;
- Demonstrem responsabilidade, criatividade e trabalho em equipe.

Será considerado diferencial:

- Experiência com criação de artes;
- Conhecimento em Canva, Photoshop ou ferramentas similares;
- Experiência prévia em organização de eventos acadêmicos;
- Boa comunicação e proatividade.

3. DAS ATRIBUIÇÕES DO(A) DIRETOR(A) DE MARKETING

Compete ao(à) Diretor(a) de Marketing:

- Produzir materiais gráficos e publicações oficiais da Liga;
- Gerenciar as redes sociais da LACCRIM;
- Divulgar eventos, cursos, palestras e projetos;
- Auxiliar na construção da identidade visual institucional;
- Elaborar estratégias de engajamento e crescimento da Liga;
- Trabalhar em conjunto com os demais diretores para fortalecimento das atividades acadêmicas.

4. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições ocorrerão no período de 20 de maio até 23 de maio.

Os interessados deverão encaminhar:

- Nome completo;
- Curso e período;
- Número e E-mail para contato;
- Pequeno texto demonstrando interesse pela vaga;

As inscrições deverão ser enviadas para:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehbiFCOkKCI77X7IYTUqWnOthTWjepdPfY-bWpWp7_88bJ-A/viewform?usp=header

5. DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será composto por:

I – Análise das inscrições

Avaliação do perfil, experiência, disponibilidade e interesse do candidato.

II – Entrevista

Entrevista individual com membros da diretoria da Liga.

6. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Serão analisados:

- Criatividade;
- Organização;
- Comunicação;
- Comprometimento;
- Trabalho em equipe;
- Afinidade com a proposta da Liga.

7. DO RESULTADO

O resultado final será divulgado no dia 26 de maio através das redes sociais oficiais da LACCRIM e/ou por contato direto com os candidatos.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação no processo seletivo implica ciência e concordância com todas as normas deste edital.

Os casos omissos serão resolvidos pela diretoria da LACCRIM.

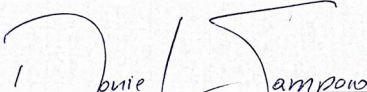
Teresina-PI, 21 de maio de 2026.

Presidência da LACCRIM

BRUNA ALTINO RODRIGUES VIANA

Coordenação Geral da LACCRIM

ELSON JOSÉ DO RÊGO



Daniel Carvalho Sampaio
Coordenador do Curso de Bacharelado em Direito